

沈阳市商务局 2022 年度部门决算  
(含三公经费决算)

# 目 录

## 第一部分 沈阳市商务局部门概况

- 一、主要职责
- 二、部门决算单位构成

## 第二部分 沈阳市商务局 2022 年部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款收入支出决算情况说明
- 三、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

## 第三部分 名词解释

## 第四部分 沈阳市商务局 2022 年部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

# 第一部分 沈阳市商务局部门概况

## 一、主要职责

(一) 贯彻执行国家财税方针、政策和有关法律、法规、规章及省有关要求,拟订市财税规划、政策和改革方案并组织实施。分析预测经济形势,提出运用财税政策实施宏观调控和综合平衡社会财力的建议。拟订和执行市与区、县(市)、开发区及企业的分配政策,完善鼓励公益事业发展的财税政策。

(二) 起草本市财政、财务、会计管理的地方性法规和市政府规章草案,研究我市经济社会中的财税重大问题,围绕市委、市政府中心工作提出改进和完善政府管理、提高财政资金使用效益的建议。

(三) 拟订全市贸易发展规划,促进城乡市场发展,研究提出引导资金投向市场体系建设的政策,指导商品现货市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作,推进农村市场和农产品流通体系建设,推进日用消费品、生产资料市场转型升级。

(四) 承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任,拟订规范市场运行、流通秩序的政策,推动商务领域信用建设,指导商业信用销售,建立市场诚信公共服务平台,规范零售商促销、零售商与供应商公平交易行为。组织流通领域食品安全追溯体系建设。按有关规定对特殊流通行业进行监督管理,拟订全市

电子商务发展规划和政策措施并组织实施，完善电子商务服务体系建设，推动电子商务的应用和发展。

（五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）负责研究拟订全市会展经济发展目标、方向及促进会展业发展的相关政策，拟定会展业发展规划、计划并组织实施，组织协调各有关部门做好大型会展活动的服务工作，推进会展业对外开放。会同相关部门编制全市年度会展专项资金计划并实施监督和管理。承担市会展业发展工作领导小组办公室的日常工作职责。

（七）分析、研究全市外商投资情况，负责全市实际利用外资的调度、统计及分析工作。拟订全市外商投资的发展战略和中长期规划，指导全市外商投资工作。按照国家商务部和省商务厅的授权，管理和指导区、县（市）审核外商投资企业的设立及合同、章程和重大变更事项。负责全市利用外资工作的指导管理，监督检查外商投资企业执行有关法律法规和合同、章程的情况。

（八）负责全市重大项目对外招商的计划、组织、协调和跟踪服务工作，组织重大招商项目的对外谈判，指导和管理全市招商引资、投资促进工作。协调各招商办公室对外招商工作。负责

对各级经济技术开发区的宏观管理、政策指导和检查监督工作。负责全市对外开放协调工作。

（九）负责研究拟订全市对内开放相关政策，组织实施开展国内招商引资工作，编制全市引进内资计划，指导市政府国内驻外办事机构开展国内招商引资工作。

（十）拟订和执行全市外贸进出口中长期发展规划和发展战略，分析国际经贸形势和我市进出口贸易运行情况，提出全市进出口贸易的总量平衡、结构调整的调控建议，组织实施进出口配额计划，管理进出口商品目录，负责国家授权范围内进出口商品许可证的签发和进出口商品配额的管理工作，组织反倾销、反补贴、保障措施及其他进出口公平贸易应诉及相关工作，管理出口商品商标注册登记后的有关事务，指导、监督我市在国内外举办的各种对外经济贸易洽谈会、交易会、展销会活动及外商投资企业的进出口工作，负责全市机电产品进出口及加工贸易的管理工作。

（十一）贯彻执行国家、省有关对外技术贸易的方针、政策及鼓励技术和成套设备出口的政策，管理全市技术引进、设备进口和国际招标工作，实施国际技术出口管制政策，负责全市服务外包与科技兴贸政策的拟订及组织实施工作，组织推进服务外包产业发展。

（十二）负责全市对外经济合作工作，贯彻执行国家有关对外经济合作的方针、政策和规章及省有关要求，负责全市境外投

资管理工作，指导区、县（市）对外承包工程、对外劳务合作等工作，负责组织推进国内区域经济合作交流。

（十三）拟订全市有关外商投资及改善外商投资环境的政策和规定，监督、检查和指导市直有关部门改善外商投资环境工作，受理外商投诉。

（十四）参与对外经济贸易调控政策的研究并提出有关建议，负责全市外贸发展基金项目的选定和风险基金管理工作，负责全市外经贸工作的信息发布及有关统计工作，负责外经贸的标准化、信息化工作。

（十五）制定全市外经贸行业专业培训规划并组织实施。

（十六）负责全市口岸发展建设、综合管理和督促检查工作，协调口岸各单位需要地方政府帮助解决的有关事项以及口岸各单位之间的工作关系。

（十七）本部门具体行政职权见政府门户网站公布的权责清单和政务服务事项清单。

（十八）完成市委、市政府交办的其他任务。

（十九）职能转变。

①要加强全市招商引资综合管理和外贸出口工作，加快推进沈阳综合保税区建设。

②要加强队伍建设和党组织建设工作。

（二十）有关职责分工。

①与市发展和改革委员会的有关职责分工。市发展和改革委员会负责编制全市重要工业品、原材料和重要农产品的进出口总量计划，市商务局负责在市发展和改革委员会确定的总量计划内组织实施。粮食、棉花、煤炭等由市发展和改革委员会会同市商务局在进出口总量计划内进行分配并协调相关政策。市外商投资优势产业指导目录由市发展和改革委员会会同市商务局拟订并联合发布。

②与市市场监督管理局的有关职责分工。市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策，市市场监督管理局负责药品流通的监督管理，配合执行药品流通发展规划和政策。

## 二、部门决算单位构成

纳入沈阳市商务局 2022 年部门决算编制范围的二级预算单位包括：

### 1. 沈阳市商务局本级

## 第二部分 沈阳市商务局 2022 年部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入总计 93663.35 万元，包括：

1. 财政拨款收入 90421.22 万元，占收入总计的 96.54%。其中：一般公共预算财政拨款收入 90403.78 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 17.44 万元。

2. 上级补助收入 0 万元。

3. 事业收入 0 万元。

4. 经营收入 0 万元。

5. 附属单位上缴收入 0 万元。

6. 其他收入 0 万元。

7. 使用非财政拨款结余 0 万元。

8. 上年结转和结余 3,242.14 万元，占收入总计的 3.46%。

主要是其他涉外发展服务支出等。

与上年相比，今年收入增加 32947.24 万元，增长 54.26%，主要原因：一是人员调整变化，人员经费增加；二是项目新增以及调整，项目收入增加。

#### (二) 支出总计 93663.35 万元，包括：

1. 基本支出 8,241.11 万元，占支出总计的 8.8%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：



工资福利支出 4882.72 万元，对个人和家庭的补助支出 2619.78 万元，商品和服务支出 738.6 万元。

2. 项目支出 85422.24 万元，占支出总计的 91.2%。主要包括一般行政管理事务支出 546.22 万元，招商引资支出 82.72 万元，重大公共卫生服务支出 32600.91 万元，其他商业流通事务支出 25066.85 万元，其他涉外发展服务支出 26389.89 万元，肉类储备 561.77 万元，其他重要商品储备支出 156.45 万元，国有企业改革成本支出 17.44 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

与上年相比，今年支出增加 39325.67 万元，增长 72.37%，主要原因：隔离酒店、健康驿站、发放消费券、汽车促销补贴等项目支出较上年提高。

### **（三）年末结转和结余 0 万元**

## **二、财政拨款收入支出决算情况说明**

### **（一）总体情况**

2022 年度财政拨款支出 93663.35 万元，其中：基本支出 8,241.11 万元，项目支出 85422.24 万元。与上年相比，财政拨款支出增加 39325.67 万元，增长 72.37%，主要原因：隔离酒店、健康驿站、发放消费券、汽车促销补贴等项目支出较上年提高。与年初预算相比，2022 年度财政拨款支出完成年初预算的

98.8%，其中：基本支出完成年初预算的 171.92%，项目支出完成年初预算的 94.71%。

## （二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 93645.91 万元，按支出功能分类科目分，包括：一般公共服务支出 6438.61 万元，占 6.88%；社会保障和就业支出 1550.78 万元，占 1.67%；卫生健康支出 32757.12 万元，占 34.98%；商业服务业等支出 51456.73 万元，占 54.95%；住房保障支出 724.45 万元，占 0.76%；粮油物资储备支出 718.22 万元，占 0.76%。

### 1. 一般公共服务支出 6438.61 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）5,809.67 万元，主要是商务局人员经费、日常办公、职工采暖费、交通费、差旅费等支出，完成年初预算的 164.59%，决算数大于年初预算数的原因主要是增加离退休人员补贴。

（2）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）546.22 万元，主要是法治政府建设经费、办公用房租赁费等支出，完成年初预算的 89.12%，决算数小于年初预算数的原因主要是部分项目还在进行中。

（3）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）82.72 万元，主要是招商引资活动等支出，完成年初预算的 64.79%，决算数小于年初预算数的原因主要是 2022 年受疫情影

响，部分项目未支出。

2. 社会保障和就业支出 1550.78 万元，具体包括：

(1) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项) 1137.47 万元，主要是单位开支的离退休经费等支出，完成年初预算的 420.43%，决算数大于年初预算数的原因主要是增加离退休人员补贴。

(2) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项) 314.23 万元，主要是缴纳职工的基本养老保险费等支出，完成年初预算的 100%。

(3) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项) 60.55 万元，主要是缴纳职工的职业年金缴费等支出。

(4) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)对机关事业单位职业年金的补助(项) 37.62 万元，主要是缴纳职工的职业年金的补助等支出。

(5) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项) 0.91 万元，主要是单位开支的遗属补贴等支出。

3. 卫生健康支出 32757.12 万元，具体包括：

(1) 卫生健康支出(类)公共卫生(款)重大公共卫生服务(项) 32,600.91 万元，主要是隔离酒店、健康驿站等支出。年初预算未安排，按实际重大公共卫生服务支出调整预算支出。

(2) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单

位医疗（项）156.21 万元，主要是商务局职工缴纳医疗保险等支出，完成年初预算的 100%。

4. 商业服务业等支出 48,214.60 万元，具体包括：

（1）商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）25,066.85 万元，主要是居民消费券、汽车消费补贴、会展业专项等支出，完成年初预算的 153.76%，决算数大于年初预算数的原因主要是按市政府要求发放居民消费补贴。

（2）商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）23,147.75 万元，主要是外经贸产业发展专项、省全面开放专项资金，完成年初预算的 71.79%，决算数小于年初预算数的原因主要是 2022 年受疫情影响，部分项目未支出。

5. 住房保障支出 724.45 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）574.26 万元，主要是职工住房公积金支出，完成年初预算的 134.71%，决算数大于年初预算数的原因主要是人员调整变化。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）150.19 万元，主要是职工住房补贴支出，完成年初预算的 158.68%，决算数大于年初预算数的原因主要是人员调整变化。

6. 粮油物资储备支出 718.22 万元，具体包括：

(1) 粮油物资储备支出(类)重要商品储备(款)肉类储备(项)561.77万元,主要是猪肉支出等支出,完成年初预算的46.81%,决算数小于年初预算数的原因主要是按实际猪肉储备支出调整预算支出。

(2) 粮油物资储备支出(类)重要商品储备(款)其他重要商品储备支出(项)156.45万元,主要是蔬菜储备等支出,完成年初预算的81.48%,决算数小于年初预算数的原因主要是按实际蔬菜储备支出调整预算支出。

7. 国有资本经营预算支出17.44万元,具体包括:

**(三) 政府性基金预算财政拨款支出情况。**

2022年度政府性基金预算财政拨款支出0万元。

**(四) 国有资本经营预算财政拨款支出情况。**

2022年度国有资本经营预算财政拨款支出17.44万元,按支出功能分类科目分,包括:国有资本经营预算支出17.44万元,占比100%。

1. 国有资本经营预算支出(类)解决历史遗留问题及改革成本支出(款)国有企业改革成本支出(项)17.44万元,主要是解决历史遗留问题等支出,完成年初预算的100%。

**三、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2022年度一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出18.68万元,完成全年预算的100%。其中:因公出国(境)费6.56

万元，公务接待费2.19万元，公务用车购置及运行维护费9.94万元。

1. 因公出国(境)费 6.56 万元，占“三公”经费支出的 35.1%。完成全年预算的 100%。2022 年参加出国(境)团组 2 个，累计 4 人次，主要为赴韩国、日本进行招商活动。2022 年因公出国(境)费比上年增加 6.56 万元，主要是 2021 年未组织出国招商活动团组。

2. 公务接待费 2.19 万元，占“三公”经费支出的 11.72%。完成全年预算的 100%。2022 年国内公务接待累计 14 批次、92 人、2.19 万元，主要用于国内公务接待活动等；其中外事接待累计 8 批次、44 人、1.31 万元，主要用于外事接待活动等。2022 年公务接待费比上年减少 0.20 万元，下降 8.37%，主要是公务接待减少等原因。

3. 公务用车购置及运行费 9.94 万元，占“三公”经费支出的 53.18%。完成全年预算的 100%。比上年增加 4.49 万元，增长 82.39%，主要是受疫情影响，公务用车次数增加等原因。

其中：公务用车购置费0万元，当年购置公务用车0辆。公务用车运行维护费9.94万元，主要用于。公务用车维护等，截至年末使用一般公共预算财政拨款开支的公务用车保有量7辆。

#### **四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 8241.11 万元，其中：人员经费 7502.51 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、

奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、采暖补贴、其他对个人和家庭补助的支出；日常公用经费 738.60 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新等。

## **五、其他重要事项的情况说明**

### **（一）机关运行经费支出情况。**

2022 年度机关运行经费支出 738.60 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年减少 139.93 万元，降低 15.93%，主要原因是人员变动影响。

### **（二）政府采购支出情况。**

2022 年政府采购支出总额 1131.34 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元，政府采购工程支出 0 万元，政府采购服务支出 1131.34 万元。授予中小企业合同金额 1104.36 万元，占政府采购支出总额的 97.62%，其中：授予小微企业合同金额 1104.36 万元，占中小企业采购支出总额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%；工程采购授予中小企业合同

金额占工程支出金额的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 97.62%。

### （三）国有资产占用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，共有车辆 20 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 1 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 2 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 3 辆，其他用车 13 辆（待处理）；单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### （四）预算绩效管理工作情况。

#### 1. 整体绩效自评情况及结果。

组织对 1 个单位开展整体绩效自评，涉及资金 17977.24 万元，自评平均分 97.47 分。

部门（单位）整体绩效自评表  
（2022 年度）

部门（单位）名称		573001 沈阳市商务局本级-210100000				
部门年初预算收入金额（万元）		17977.24				
部门年初预算支出金额（万元）		17977.24				
年度 主要 任务	对应项目	项目下达金额（万元）	项目执行金额（万元）	项目执行率	分值	得分
	外经贸发展专项-广交会及进博会工作费	6.32	6.31	100.00%	2.2	2.2
	副食风险金-冬春蔬菜和猪肉储备	749.48	749.47	100.00%	2.2	2.19
	改革成本支出（二）	397.90	397.9	100.00%	2.2	2.2
	外经贸发展专项-国内招商引资经费	40.40	40.4	100.00%	2.2	2.2
	办公用房租赁费用	407.12	407.12	100.00%	2.2	2.2
	原市外经贸局及原市服务业委进馆文书档案数字化整理	41.21	41.21	100.00%	2.2	2.2
	部门预算基本支出人员经费	6600.41	6600.41	100.00%	2.2	2.2
	外经贸发展专项-沈阳市各区县（市）招商引资情况通报	36.00	36	100.00%	2.2	2.2
	外经贸发展专项-招商宣传与推介	30.87	30.86	100.00%	2.2	2.2
	市商务局国贸大厦办公区域网络更新改造	45.32	45.31	99.99%	2.2	2.19
	法治政府建设	8.21	8.21	100.00%	2.2	2.2
	外经贸发展专项-外商投资企业联合年报工作经费	0.55	0.54	100.00%	2.2	2.2
	数据统计补助	3.55	3.55	100.00%	2.2	2.2
	外经贸发展专项-沈阳海关服务地方发展奖补	3000.00	3000	100.00%	2.2	2.2
	外经贸发展专项-因公出国（境）经费及赴台经费	6.56	6.55	99.93%	2.2	2.19
外经贸发展专项-服务外包统计监测项目	9.40	9.4	100.00%	2.2	2.2	
外经贸发展专项-新经济招商项目	29.70	29.7	100.00%	2.2	2.2	
部门预算基本支出公用经费	503.87	503.87	100.00%	2.6	2.6	



年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	沈阳市商务局认真贯彻落实商务工作的方针政策和决策部署及省委、市委有关要求，有序推动全市商务各项工作开展。								2022年，全市商务系统坚决贯彻国家和省、市工作部署，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，大力推动商务工作高质量发展，全年全市实现社会消费品零售额3865亿元，下降3%；实现外贸进出口总额1445亿元，增长2%；实际利用外资39.2亿美元，增长375.3%；引进到位内资1466.92亿元，增长16.4%。							
一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施	
										经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析		
履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5							
	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
	基础管理	依法行政能力			管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平			管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	98.8	1	1.6	1.6							
		预算调整率	<=	5	%	-1.2	1	1.6	1.6							
		结转结余变动率	<=	0	%	-72.77	1	1.8	1.8							
管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7							
	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7							
	预算收支管理	预算收入管理规范性			管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算支出管理规范性			管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	财务管理	内控制度有效性			制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8							
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7							
运行成本	成本控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5							
		“三公”经费变动率	<=	0	%	83.68	0	2.5	0					受疫情影响，我局负责隔离转运工作，公务用车较上年增加；疫情结束后，我局因公出国费较上年增加。	其他：我局将严格按照中央、省、市要求，继续压减三公经费支出，确保财政资金使用效率提高。	
社会效益	社会效益	对符合专项资金政策的企业给予支持			符合政策		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	10	10						
	经济效益	推动相关产业发展			管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	10	10						
可持续性	体制机制改革	加强财政资金管理的科学性规范性			管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	5	5						
总评价得分									97.47							

## 2. 项目绩效自评情况及结果。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 11 个（其中：一般公共预算项目 11 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 25137.61 万元（其中：一般公共预算资金 25137.61 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率（开展绩效自评的项目数/年初批复绩效目标的项目数\*100%）达到 100%，自评平均分（开展绩效自评的项目分数总和/开展绩效自评的项目数）88.44 分。

具体评价结果如下：

（1）“服务业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 76.2 分。项目全年预算数为 7733.69 万元，执行数为 7733.68 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：沈阳市服务业发展专项资金主要用于支持创新现代商品流通方式，改善现代服务业公共服务体系，推动流通产业结构调整，促进城乡市场发展，优化消费环境，促进消费结构升级，加快培育建设国际消费中心城市。发现的主要问题及原因：绩效目标设置不够精准。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

（2）“会展业发展专项-外埠展活动经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 94 分。项目全年预算数为 147.04 万元，执行数为 147.04 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：组织我市 60 余家相关企业及项目参加了海口消博会、西宁青洽会、广州博览会、江苏对口支援地区的

特色消费品展、厦门中国国际投资贸易洽谈会、乌鲁木齐亚欧博览会等 10 个外埠展活动，有效推动了与长江经济带、粤港澳大湾区，一带一路节点城市等地的会展业交流合作，学习先进经验、互换展会资源，为企业搭建交流平台，推动我市企业、产品走出去，外埠项目、企业引进来。发现的主要问题及原因：绩效目标的设定还有待完善，精准性有待提高。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(3) “会展业发展专项-中韩博览会及其他活动经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 97.56 分。项目全年预算数为 550.69 万元，执行数为 526.24 万元，完成预算的 95.56%。项目绩效目标完成情况：为推动我市开放型经济高质量发展，打造对外开放新前沿，以中韩建交 30 周年和沈阳加快推进东北亚国际化中心城市建设为契机，深化对韩经贸合作及人文领域交流，积极融入辽宁国际投资贸易洽谈会(简称“辽洽会”)，于 11 月 21 日在沈阳市举办了 2022 中国(沈阳)韩国周活动。发现的主要问题及原因：绩效目标的设定还有待完善，精准性有待提高。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(4) “会展业专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数为 2103.15 万元，执行数为 2103.15 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2022 年会展业专项资金共发放两次，共扶持展览项目 51 个。发现的主要问题及原因：绩效目标的设定还有待完善，精准

性有待提高。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(5) “其他重大专项--盛大门项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 57 分。项目全年预算数为 39500 万元，执行数为 2141.57 万元，完成预算的 5.42%。项目绩效目标完成情况：努力克服新冠疫情、国际局势等外部环境影响，统筹业务资源，多措并举开通航空、卡航、海运等多种运输方式，确保业务通道的稳定性。年度累计完成跨境电商进出口贸易额 11.02 亿元（含 9710：1.42 亿元），其中航空受疫情管控影响推迟至 6 月中旬复航，累计执飞 16 架次，创新开通 TIR 卡航+特殊区域出口新业务模式。跨境电商体验店多次开通直播等新业务模式，跨境 1210 进口累计申报 74 万元。发现的主要问题及原因：受到疫情等因素影响，沈阳桃仙机场 6 月份才恢复开通货机航线；另因国际航空燃油和航空器价格居高不下，导致市场成本倒挂，国际航线难以维系被迫停飞。但 2022 年盛大门项目跨境电商进出口额仍对全市总额做出重要贡献（占比 21%）。此外，盛大门项目打通我市跨境电商国际货运通道，实现 TIR 卡航东北首发，助力我市形成空铁卡跨境电商国际物流体系，促进我市跨境电商发展。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(6) “其它重大专项-扩出口利用外资”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 85.09 分。项目全年预算数为 3407 万元，执行数为 2653.81 万元，完成预算的 77.89%。项目绩效目标完成情况：支持沈阳跨境电商公共服务平台建设升

级，2022年拨付资金313.21万元，目前项目已完成建设和软件验收，并投入使用，支持我市跨境电商1210、9610、9710、9810全模式业务申报和监管，满足跨境电商企业通关需求，2022年我市实现跨境电商交易额52.3亿元，同比翻一番。发现的主要问题及原因：一是受国际形势及全球疫情影响，企业调整了进资计划。2021年度沈阳市优质外商投资项目3家企业获得奖励资金共计2340.6万元，由市财政拨付给企业。二是绩效目标的设定还有待完善，精准性有待提高。下一步改进措施：一是继续密切跟踪重点项目调资进度，解决企业在调资过程中存在的问题，推动项目扩产增资。二是提高绩效目标设置科学性、合理性。

(7) “沈阳市外经贸产业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分81分。项目全年预算数为4638.33万元，执行数为4638.33万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：市本级外经贸产业发展专项资金共使用资金4638.33万元，有效支持我市外贸企业提升产品竞争力，提升技术水平；鼓励支持对外经济合作企业“走出去”，产业结构得到优化，增强企业开拓国际市场信心；促进服务外包产业繁荣发展，支持服务外包企业、园区和机构良好发展。发现的主要问题及原因：一是受国际形势及全球疫情影响，企业调整了进资计划。2021年度沈阳市优质外商投资项目3家企业获得奖励资金共计2340.6万元，由市财政拨付给企业。二是绩效目标的设定还有待完善，精准性有待提高。下一步改进措施：一是继续密切跟踪重点项目调资进度，解决企业在调资过程中存在的问题，推动项目扩产增资。二是提高绩效目标设置科学性、合理性。

(8) “省招商引资奖补-沈阳市各区县(市)招商队伍培训”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数为 7.51 万元，执行数为 7.51 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：此次培训活动采用线下与线上同步的方式进行，合计 300 余人参训，参训出勤率 100%，课堂互动环节热烈，学习讨论氛围浓厚，全市招商队伍素质得到全面提升。发现的主要问题及原因：绩效目标的设定还有待完善，精准性有待提高。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(9) “省招商引资奖补-招商推介活动”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数为 62.52 万元，执行数为 62.52 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：举办沈阳市“五型经济”应用场景发布会暨重点项目签约仪式、举办 2022 年沈阳（广州）重点产业园区招商推介会费用、举办上海企业家座谈会。发现的主要问题及原因：绩效目标的设定还有待完善，精准性有待提高。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(10) “提前下达 2022 年中央财政服务业发展资金预算指标”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 88 分。项目全年预算数为 0 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0。项目绩效目标完成情况：2022 年，省商务厅下达我市农产品供应链体系建设资金 2700 万元。我市推荐沈阳副食集团有限公司、沈阳秋实农产品交易有限公司、沈阳鲜顺供应链通管理有限公司、辽宁省久益贸易有限公司、沈阳绿鲜农贸市场管理有限公司等 5 家企业申报“2022 年农产品供应链体系建设项目”。

通过政策引导，提高我市农产品供应链体系建设水平。发现的主要问题及原因：本项目市商务部门向省商务厅申报时间为 2022 年 10 月 17 日。2022 年因雨季雨水较多，影响了 3 个项目的进度，使项目没有按时完成作业进度。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

(11) “2022 年中央财政外经贸发展资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 5123.76 万元，执行数为 5123.76 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过资金支持，有效支持企业开拓国际市场，降低外贸风险，促进外贸稳中提质，优化产业结构，支持企业国际营销体系海外仓建设，支持外贸综合服务企业发展，支持加工贸易领域稳增长调结构；推动服务贸易创新发展，支持服务外包产业良好发展；促进国家级经济技术开发区开展经贸活动，提升发展质量；推动对外经济合作企业“走出去”开拓市场，激发企业活力。下一步改进措施：继续坚持科学合理设置绩效目标。

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																		
项目(政策)名称		服务业发展专项																
主管部门		沈阳市商务局-																
实施单位		沈阳市商务局本级-																
项目预算金额(万元)		7733.69	全年执行数(万元)			7733.68	执行率			100.0%								
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况										
	推进我市经济社会发展,促进消费信心,激发市场消费潜力。							沈阳市服务业发展专项资金主要用于支持创新现代商品流通方式,改善现代服务业公共服务体系,推动流通产业结构调整,促进城乡市场发展,优化消费环境,促进消费结构升级,加快培育建设国际消费中心城市。										
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施			
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件保障	其他		原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	促消费(含夜经济)宣传报道次数	>=	1	次	1	100%	1.7	1.7								
			其他促消费宣传次数	>=	3	次	3	100%	1.7	1.7								
			再生资源回收企业	<=	3	个	0	100%	1.7	0					√	其他:各地区商务部门经过筛选尚未有符合申报条件的项目,尚未达到政策文件对投资额标准的要求。	其他:继续组织各地区商务部门对重点项目建设情况和资金投入情况进行实地跟踪调研,帮助企业完善项目申报的有关材料。	
			夜经济场景制作印刷	=	1	次	1	100%	1.7	1.7								
			夜经济宣传片	=	1	个	1	100%	1.7	1.7								
			开展直播业务企业	<=	100	个	11	100%	1.7	0								
			引入首店数量	<=	20	个	1	100%	1.7	0								
			支持农产品产销对接企业	<=	4	个	1	100%	1.7	0								
			支持县域农产品市场	<=	4	个	0	100%	1.7	0						√	其他:优先推荐使用中央、省资金。2022年省商务厅下达我市农产品供应链体系建设资金,我市组织5家企业进行申报。	其他:下一步中央农产品供应链体系建设资金使用完成后,继续使用市本级服务业专项资金支持相关企业项目。
			支持品牌连锁便利店企业	<=	50	个	50	100%	1.7	1.7								
			支持商贸物流企业	<=	12	个	12	100%	1.7	1.7								
			支持惠民零售末端企业	<=	4	个	0	100%	1.7	0						√	其他:优先推荐使用中央、省资金。2022年省商务厅下达中央服务业专项资金,优先使用此项资金。	其他:进一步优化资金使用。待中央、省中央服务业专项资金使用完成后,再使用市本级服务业专项资金。
			支持现代化商品市场	<=	2	个	0	100%	1.7	0						√	其他:近年来,全市组织商品市场外迁工作,投资主体投资欲望降低,改造投资减少,观望气氛增加。	其他:计划在下一政策的周期,对商品市场的政策支持条款进行修订,改变现有政策的支持策略。
			支持老字号企业数量	<=	20	个	16	100%	1.7	1.7								
			新入库批零住餐企业数量	<=	300	个	300	100%	1.7	1.7								
新开涉农门店数量	<=	30	个	0	100%	1.7	0						√	其他:优先推荐使用中央、省资金。2022年省商务厅下达我市农产品供应链体系建设资金,我市组织5家企业进行申报。	其他:下一步中央农产品供应链体系建设资金使用完成后,继续使用市本级服务业专项资金支持相关企业项目。			
特色商业街区	<=	3	个	3	100%	1.7	1.7											



		电商直播企业	<=	15	个	0	100%	1.7	0							√	其他:按照《市商务局关于组织沈阳市加快流通促进商业消费的若干政策措施2021年度电子商务类项目申报的通知》要求,无符合条件企业申报该条政策。	其他:赴企业开展实地调研,了解企业实际经营情况及发展需求,再后续出台的相关扶持政策中进行调整。
		电商直播示范基地	<=	50	个	8	100%	1.7	0									
		电商骨干龙头企业	<=	10	个	2	100%	1.7	0									
		电子商务产业园区和示范企业	<=	10	个	2	100%	1.7	0									
		直播人才培育和活动	<=	30	个	0	100%	1.7	0							√	其他:受疫情等相关因素影响,按照《市商务局关于组织沈阳市加快流通促进商业消费的若干政策措施2021年度电子商务类项目申报的通知》要求,无企业申报该条政策。	其他:继续做好政策宣讲落实工作,向相关企业开展政策培训解读,确保符合条件的相关企业顺利申报。
		线下经营实体转型升级	<=	2	个	0	100%	1.7	0							√	其他:在上一个政策支持年度内,在第三方评审中,欧亚联营的投资金额未达到政策支持的门槛。	其他:目前政策还有一个支持年度,继续组织指导欧亚联营进行申报,并深入挖掘其他符合政策支持条件的企业进行申报。
		老旧汽车报废更新补贴台数	>=	200	台	210	100%	1.7	1.7									
		认定夜经济街区数量	<=	8	个	8	100%	1.7	1.7									
		质量指标	符合标准比例	=	100	%	100	100%	4.1	4.1								
		时效指标	工作任务完成及时率	>=	100	%	100	100%	1.7	1.7								
		成本指标	预算成本控制	<=	9200	万元	7733.68	100%	1.7	1.7								
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展			产业发展		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	15	15							
	效益指标	可持续影响指标	政策持续性			规范管理		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	15	15							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	10	10								
<b>指标自评得分小计</b>			66.2			<b>预算执行率得分</b>			10	<b>减分项</b>	0	<b>绩效自评总得分</b>			76.2			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2022 年度)																	
项目(政策)名称		会展业发展专项-外埠展活动经费															
主管部门		沈阳市商务局-															
实施单位		沈阳市商务局本级-															
项目预算金额(万元)		147.04	全年执行数(万元)			147.04	执行率		100.0%								
年度 总体 目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
	组织参加加强重点区域和重点领域合作的活动。围绕京津冀、长江经济带发展、粤港澳大湾区等城市和地区。重点展示企业产品，推动产业交流，撮合项目洽谈等。利用会展行业专业会议平台，宣传推介沈阳会展政策、会展环境引进国家级国际性品牌展会。								组织我市 60 余家相关企业及项目参加了海口消博会、西宁青洽会、广州博览会、江苏对口支援地区的特色消费品展、厦门中国国际投资贸易洽谈会、乌鲁木齐亚欧博览会等 10 个外埠展活动，有效推动了与长江经济带、粤港澳大湾区，一带一路节点城市等地的会展业交流合作，学习先进经验、互换展会资源，为企业搭建交流平台，推动我市企业、产品走出去，外埠项目、企业引进来。								
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度目标值			全年 完成值	完成 程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施	
				运 算 符 号	内 容	度 量 单 位					经 费 保 障	制 度 保 障	人 员 保 障	硬 件 条 件 保 障	其 他		原 因 说 明
	产出 指标	数量 指标	参加展览次 数	>=	5	次	10	100%	12.5	10.5							
		质量 指标	特装面积占 展出面积比 例	>=	30	%	100	100%	12.5	10.5							
		时效 指标	展会举办及 时率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
成本 指标		预算成本控 制	<=	230	万 元	147.04	100%	12.5	10.5								
效益 指标	社会 效益 指标	促进地区发 展		促进 发展		全部或基本达成 预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15								
	可持 续影 响指 标	市场主体发 展活力		企业 发展		全部或基本达成 预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15								
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	>=	90	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计		84			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		94	

预算项目(政策)绩效自评表  
(2022年度)

项目(政策)名称														会展业发展专项-中韩博览会及其他活动经费			
主管部门														沈阳市商务局-			
实施单位														沈阳市商务局本级-			
项目预算金额(万元)		550.69		全年执行数(万元)				526.24		执行率		95.56%					
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
	按照省政府关于办好“辽洽会”，打造对外开放新平台的相关要求，2022年“辽洽会”期间将借中韩建交30年的契机，继续举办中国（沈阳）韩国周活动，贯彻落实“深耕韩国”指示精神，务实推动对韩经贸合作及人文领域交流合作。								为推动我市开放型经济高质量发展，打造对外开放新前沿，以中韩建交30周年和沈阳加快推进东北亚国际化中心城市建 设为契机，深化对韩经贸合作及人文领域交流，积极融入辽宁国际投资贸易洽谈会(简称“辽洽会”)，于11月21日在沈阳市举办了2022中国(沈阳)韩国周活动。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	参展企业数量	>=	10	个	30	100%	12.5	10.5							
		质量指标	特装面积占展出面积比例	>=	30	%	30	100%	12.5	12.5							
		时效指标	展览工作完成及时率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		成本指标	开展与各级媒体深度合作宣传活动成本	<=	15	万元	13	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展				全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15							
社会效益指标		促进地区发展				全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15								
满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	80	%	80	100%	10	10								
指标自评得分小计		88		预算执行率得分				9.56		减分项		0		绩效自评总得分		97.56	

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																	
项目(政策)名称		会展业专项															
主管部门		沈阳市商务局-															
实施单位		沈阳市商务局本级-															
项目预算金额(万元)		2103.15	全年执行数(万元)			2103.15	执行率		100%								
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
	为了贯彻落实《沈阳市会展业专项资金扶持政策》(沈商务发[2019]81号)文件相关要求,进一步促进我市会展业发展,提升我市会展业市场化、品牌化、国际化水平,支持汽车、建筑、工业、农业类展会活动,促进汽车、建筑、制造业、农业等产业发展,带动全市经济社会发展。							2022年会展业专项资金共发放两次,共扶持展览项目51个。									
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	30	项	160	100%	12.5	10.5								
	质量指标	展品具有代表性的比例	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5								
	时效指标	展览工作完成及时率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	成本指标	展会成本控制率	<=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
效益指标	社会效益指标	促进地区社会发展				全部或基本达成预期指标 100%-80%(含)	100%	15	15								
	可持续影响指标	持续保持市场主体发展活力				全部或基本达成预期指标 100%-80%(含)	100%	15	15								
满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	90	%	95	100%	10	10								
指标自评得分小计		88			预算执行率得分			10	减分项	0	绩效自评总得分			98			

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																	
项目(政策)名称		其他重大专项—盛大门项目															
主管部门		沈阳市商务局-															
实施单位		沈阳市商务局本级-															
项目预算金额(万元)		39500		全年执行数(万元)			2141.57			执行率			5.42%				
年度总体目标	年初设定目标						全年实际完成情况										
	通过开展跨境电商国际货运航班业务、B2B业务、建设跨境电商体验店等，促进打通跨境电商空中通道，提升消费者购物体验。						努力克服新冠疫情、国际局势等外部环境影响，统筹业务资源，多措并举开通航空、卡航、海运等多种运输方式，确保业务通道的稳定性。年度累计完成跨境电商进出口贸易额11.02亿元(含9710:1.42亿元)，其中航空受疫情管控影响推迟至6月中旬复航，累计执飞16架次，创新开通TIR卡航+特殊区域出口新业务模式。跨境电商体验店多次开通直播等新业务模式，跨境1210进口累计申报74万元。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
		数量指标	执飞国际货运航线	>=	1	条	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	符合标准比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		产出指标	时效指标		业务开展及时性		及时开展	部分达成预期指标并具有一定效果80%-60%(含)	60.0%	12.5	7.5				√	其他:受到疫情等因素影响,沈阳桃仙机场6月份才恢复开通货机航线;另因国际航空燃油和航空器价格居高不下,导致市场成本倒挂,国际航线难以维系被迫停飞。但2022年盛大门项目跨境电商进出口额仍对全市总额做出重要贡献(占比21%)。此外,盛大门项目打通我市跨境电商国际货运通道,实现TIR卡航东北首发,助力我市形成空铁卡跨境电商国际物流体系,促进我市跨境电商发展。	其他:受到疫情等因素影响,沈阳桃仙机场6月份才恢复开通货机航线;另因国际航空燃油和航空器价格居高不下,导致市场成本倒挂,国际航线难以维系被迫停飞。但2022年盛大门项目跨境电商进出口额仍对全市总额做出重要贡献(占比21%)。此外,盛大门项目打通我市跨境电商国际货运通道,实现TIR卡航东北首发,助力我市形成空铁卡跨境电商国际物流体系,促进我市跨境电商发展。
		成本指标	预算成本控制	<=	39500	万元	2141.57	100%	12.5	10.5							
		效益指标	经济效益指标		促进经济发展		产业发展	全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	15	15						
			可持续影响指标		跨境电商业态不断丰富		不断丰富	全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	15	15						
		满意度指标	服务对象满意度指标	>=	90	%	100	100%	10	10							
	指标自评得分小计		83			预算执行率得分			0.54		减分项		26.54		绩效自评总得分		57

**预算项目(政策)绩效自评表**  
(2022 年度)

<b>项目(政策)名称</b>															其它重大专项-扩出口利用外资				
<b>主管部门</b>															沈阳市商务局-				
<b>实施单位</b>															沈阳市商务局本级-				
<b>项目预算金额(万元)</b>			3407			<b>全年执行数(万元)</b>			2653.81			<b>执行率</b>			77.89%				
<b>年度总体目标</b>	<b>年初设定目标</b>										<b>全年实际完成情况</b>								
	1. 支持平台和基础设施建设、企业线上经营等项目,降低企业经营成本,扩大交易规模。 2. 开展优质外商投资项目奖励对优质和重大外资项目提供财政支持,促成境外投资者扩大在沈投资规模,提升我市实际利用外资水平。										支持沈阳跨境电商公共服务平台建设升级,2022 年拨付资金 313.21 万元,目前项目已完成建设和软件验收,并投入使用,支持我市跨境电商 1210、9610、9710、9810 全模式业务申报和监管,满足跨境电商企业通关需求,2022 年我市实现跨境电商交易额 52.3 亿元,同比翻一番。								
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度目标值</b>			<b>全年完成值</b>	<b>完成程度</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>未完成原因分析</b>					<b>改进措施</b>			
				<b>运算符号</b>	<b>内容</b>	<b>度量单位</b>					<b>经费保障</b>	<b>制度保障</b>	<b>人员保障</b>	<b>硬件条件保障</b>	<b>其他</b>		<b>原因说明</b>		
	产出指标	数量指标	优质外商奖励支持企业数	>=	5	家	3	60.0%	10	6	√	其他:受国际形势及全球疫情影响,企业调整了进资计划。2021 年度沈阳市优质外商投资项目 3 家企业获得奖励资金共计 2340.6 万元,由市财政拨付给企业	其他:继续密切跟踪重点项目调查进度,解决企业在调查过程中存在的问题,推动项目扩产增资。						
			支持跨境电商项目数量	>=	3	项	1	33.0%	10	3.3	√	其他:通过评审项目于 2022 年 12 月提报市政府,2023 年 3 月召开市政府常务会审议通过,2023 年 4 月向企业拨付 557.5281 万元(市本级 322.5581 万元)		其他:一是继续安排资金支持跨境电商项目,优化跨境电商支持政策,推进扩大跨境电商业务规模。二是加强政策宣传解读,加深企业对政策的理解。三是加快资金评审、公示、市政府审议等流程,发挥资金引导作用。					
		质量指标	符合标准比例	=	100	%	100	100%	10	10									
		时效指标	拨付资金及时率	>=	90	%	100	100%	10	10									
		成本指标	预算成本控制	<=	8900	万元	313.21	100%	10	8									
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		产业	发展	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15									
		可持续影响指标	政策持续性		规范	管理	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15									
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	100	100%	10	10								
<b>指标自评得分小计</b>			77.3			<b>预算执行率得分</b>			7.79			<b>减分项</b>	0	<b>绩效自评总得分</b>			85.09		

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																
项目(政策)名称		沈阳市外经贸产业发展专项														
主管部门		沈阳市商务局-														
实施单位		沈阳市商务局本级-														
项目预算金额(万元)		4638.33			全年执行数(万元)			4638.33			执行率		100%			
年度 总体 目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
	1.支持外贸企业研发投入,提高核心竞争力,开拓国际市场;2.支持对外经济合作企业“走出去”,优化企业发展结构,促进企业进一步开拓国际市场;3.支持服务外包企业、园区和机构发展,优化服务外包结构,促进服务外包产业发展。								市本级外经贸产业发展专项资金共使用资金4638.33万元,有效支持我市外贸企业提升产品竞争力,提升技术水平;鼓励支持对外经济合作企业“走出去”,产业结构得到优化,增强企业开拓国际市场信心;促进服务外包产业繁荣发展,支持服务外包企业、园区和机构良好发展。							
一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度目标值			全年 完成值	完成 程度	分 值	得 分	未完成原因分析					改进 措施	
			运 算 符 号	内 容	度 量 单 位					经 费 保 障	制 度 保 障	人 员 保 障	硬 件 条 件 保 障	其 他		原 因 说 明
产出 指标	数量 指标	计划支持项目数	>=	50	个	73	100%	12.5	10.5							
	质量 指标	支持对外投资合作重点项目个数	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
	时效 指标	项目完成及时率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	成本 指标	预算成本控制	<=	3600	万元	2369.12	100%	12.5	10.5							
绩效 指标	经济效 益指标	当地外贸进出口 总额增长率	>=	5	%	-0.7	-14.0%	15	0					√	其他:全市实现进出口总额1406.6亿元,同比下降0.7%,扣除不可比因素后,同比增长1%。	其他:继续落实各项外贸扶持政策,加大政策宣传力度和广度,引进培育新增外贸市场主体,带动全市外贸进出口增长。
	社会效 益指标	提升受扶持企业 影响力			提升	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15							
	满意 度指 标	服务对象满意 度指标	>=	90	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计		71			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		81

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																
项目(政策)名称		省招商引资奖补-沈阳市各区县(市)招商队伍培训														
主管部门		沈阳市商务局-														
实施单位		沈阳市商务局本级-														
项目预算金额(万元)		7.51		全年执行数(万元)			7.51			执行率		100%				
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
	组织开展全市招商引资专题培训,提高全市招商队伍能力素质,培育开放的发展思路和长远的战略眼光。								此次培训活动采用线下与线上同步的方式进行,合计300余人参训,参训出勤率100%,课堂互动环节热烈,学习讨论氛围浓厚,全市招商队伍素质得到全面提升。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
产出指标	数量指标	开展培训次数	>=	1	次数	1	100%	12.5	12.5							
	质量指标	培训出勤率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	时效指标	项目年度完成率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	成本指标	预算成本控制	<=	11.35	万元	7.512	100%	12.5	10.5							
效益指标	经济效益指标	促成签约项目个数	>=	500	个	500	100%	15	15							
	可持续影响指标	招商活动签约项目增长率	>=	5	%	5	100%	15	15							
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	>=	90	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计		88		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分			98



预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																
项目(政策)名称		省招商引资奖补-招商推介活动														
主管部门		沈阳市商务局-														
实施单位		沈阳市商务局本级-														
项目预算金额(万元)		62.52	全年执行数(万元)		62.52		执行率		100%							
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
	举办全市“应用场景发布会”活动,积极策划制作宣传片、项目册、招商指南等资料,促成招商项目签约500个。								举办沈阳市“五型经济”应用场景发布会暨重点项目签约仪式、举办2022年沈阳(广州)重点产业园区招商推介会费用、举办上海企业家座谈会。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
产出指标	数量指标	招商推介活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
	质量指标	招商引资项目总体增长率	>=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
	时效指标	项目年度完成率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	成本指标	预算成本控制	<=	180	万元	84.689	100%	12.5	10.5							
效益指标	经济效益指标	促成签约项目个数	>=	500	个	500	100%	15	15							
	可持续影响指标	招商活动签约项目增长率	>=	5	%	5	100%	15	15							
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	>=	90	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计		88		预算执行率得分		10		减分项		0		绩效自评总得分		98		

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																	
项目(政策)名称		提前下达2022年中央财政服务业发展资金预算指标															
主管部门		沈阳市商务局-															
实施单位		沈阳市商务局本级-															
项目预算金额(万元)		2700			全年执行数(万元)			0			执行率		0.0%				
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
	通过政策引导,市场主导的方式,推进公益性农产品批发市场升级改造,大力发展农产品冷链物流,完善农产品零售网点布局,提高我市农产品供应链体系建设水平。力争推动公益性农产品批发市场升级改造,进一步提高政府宏观调控和稳价保供能力;推进农产品冷链物流项目建设,提升冷链服务和信息化应用水平。							2022年,省商务厅下达我市农产品供应链体系建设资金2700万元。我市推荐沈阳副食集团有限公司、沈阳秋实农产品交易有限公司、沈阳鲜顺供应链通管理有限公司、辽宁省久益贸易有限公司、沈阳绿鲜农贸市场管理有限公司等5家企业申报“2022年农产品供应链体系建设项目”。通过政策引导,提高我市农产品供应链体系建设水平。									
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施		
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明	
绩效指标	数量指标	新增农产品冷库库容	>=	100	吨	100	100%	12.5	12.5								
	质量指标	资金使用合规性		符合规定		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5								
	时效指标	资金拨付及时率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	产出指标	成本指标	不突破预算	<=	2700	万元	1506	100%	12.5	10.5					√	其他:本项目市商务部门向省商务厅申报时间为2022年10月17日。2022年因雨季雨水较多,影响了3个项目的进度,使项目没有按时完成作业进度。	其他:指导区县商务部门加强政策宣传,多收集符合方向的项目,加强项目储备与项目指导。
	效益指标	经济效益指标	建设改造农贸市场、社区菜市场等零售网点数量	>=	1	个	1	100%	15	15							
		社会效益指标	增强农产品批发市场民生保障能力		增强		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	15	15							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	80	100%	10	10							
指标自评得分小计		88			预算执行率得分			0		减分项		绩效自评总分			88		

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)																	
项目(政策)名称		2022年中央财政外经贸发展资金															
主管部门		沈阳市商务局-															
实施单位		沈阳市商务局本级-															
项目预算金额(万元)		5123.76	全年执行数(万元)			5123.76	执行率		100%								
年度总体目标	年初设定目标						全年实际完成情况										
	根据《关于提前下达2022年中央财政外经贸发展资金预算指标的通知》(辽财指经[2021]700号)要求安排,促进外贸稳中提质,鼓励优化外贸结构,完善外贸公共服务,稳住外贸基本盘;推动服务贸易创新发展,优化服务进出口结构,发挥重点地区示范引导作用;推动高水平走出去,加强贸易投资融合,提升对外投资服务质量。						通过资金支持,有效支持企业开拓国际市场,降低外贸风险,促进外贸稳中提质,优化产业结构,支持企业国际营销体系海外仓建设,支持外贸综合服务企业发展,支持加工贸易领域稳增长调结构;推动服务贸易创新发展,支持服务外包产业良好发展;促进国家级经济技术开发区开展经贸活动,提升发展质量;推动对外经济合作企业“走出去”开拓市场,激发企业活力。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	支持对外经济技术合作企业	>=	4	家	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
		时效指标	资金拨付及时率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
		社会效益指标	促进我市外向型经济发展		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
		可持续影响指标	持续扩大国际影响		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项	0		绩效自评总得分		100		

### 3. 部门重点评价情况及结果。

我部门组织对“盛大门项目”等1个项目开展了部门重点评价，涉及资金2141.57万元（其中：一般公共预算资金2141.57万元，政府性基金预算资金0万元，国有资本经营预算资金0万元）。评价平均分为94分，评级情况为优1个、良0个、中0个、差0个。通过部门绩效评价发现主要存在以下问题：受到疫情等因素影响，沈阳桃仙机场6月份才恢复开通货机航线；另因国际航空燃油和航空器价格居高不下，导致市场成本倒挂，国际航线难以维系被迫停飞。但2022年盛大门项目跨境电商进出口额仍对全市总额做出重要贡献（占比21%）。此外，盛大门项目打通我市跨境电商国际货运通道，实现TIR卡航东北首发，助力我市形成空铁卡跨境电商国际物流体系，促进我市跨境电商发展。下一步将采取以下措施加以改进：一是继续推进自贸区开展盛大门项目绩效评价和资金结算等相关工作，二是鼓励开通空运、陆运多种国际货运方式，继续丰富我市跨境电商国际物流通道。

### 4. 财政重点评价情况及结果。

### 5. 其他。

制定或者完善制度方面情况；建立本部门分行业、分领域预算绩效指标体系情况；绩效监控管理情况；其他预算绩效管理创新做法等。

### 第三部分 名词解释

1. **财政拨款收入**: 指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. **上级补助收入**: 指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. **事业收入**: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. **经营收入**: 指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. **附属单位上缴收入**: 指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. **其他收入**: 指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. **使用非财政拨款结余**: 指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

8. **上年结转和结余**: 指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. **基本支出**: 指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. **项目支出**: 指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**11. 上缴上级支出：**指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

**12. 经营支出：**指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**13. 对附属单位补助支出：**指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

**14. “三公”经费：**指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**15. 机关运行经费：**指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**16. 一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

## 第四部分 2022 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开01表  
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	90,403.78	一、一般公共服务支出	32	6,438.62
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	17.44	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	1,550.78
	9		九、卫生健康支出	40	32,757.12
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	51,456.73
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	724.45
	20		二十、粮油物资储备支出	51	718.22
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	17.44
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>90,421.22</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>58</b>	<b>93,663.35</b>
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	3,242.14	年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	<b>31</b>	<b>93,663.35</b>	<b>总计</b>	<b>62</b>	<b>93,663.35</b>

注：本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。  
如本表为空，则本年度无此类资金收支余。



# 收入决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开02表  
金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		90,421.22	90,421.22					
201	一般公共服务支出	6,438.61	6,438.61					
20113	商贸事务	6,438.61	6,438.61					
2011301	行政运行	5,809.67	5,809.67					
2011302	一般行政管理事务	546.22	546.22					
2011308	招商引资	82.72	82.72					
208	社会保障和就业支出	1,550.78	1,550.78					
20805	行政事业单位养老支出	1,549.87	1,549.87					
2080501	行政单位离退休	1,137.47	1,137.47					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	314.23	314.23					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.55	60.55					
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	37.62	37.62					
20808	抚恤	0.91	0.91					
2080801	死亡抚恤	0.91	0.91					
210	卫生健康支出	32,757.12	32,757.12					
21004	公共卫生	32,600.91	32,600.91					
2100409	重大公共卫生服务	32,600.91	32,600.91					
21011	行政事业单位医疗	156.21	156.21					
2101101	行政单位医疗	156.21	156.21					
216	商业服务业等支出	48,214.60	48,214.60					
21602	商业流通事务	25,066.85	25,066.85					
2160299	其他商业流通事务支出	25,066.85	25,066.85					
21606	涉外发展服务支出	23,147.75	23,147.75					
2160699	其他涉外发展服务支出	23,147.75	23,147.75					
221	住房保障支出	724.45	724.45					
22102	住房改革支出	724.45	724.45					
2210201	住房公积金	574.26	574.26					
2210203	购房补贴	150.19	150.19					

## 收入决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开02表  
金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		90,421.22	90,421.22					
222	粮油物资储备支出	718.22	718.22					
22205	重要商品储备	718.22	718.22					
2220503	肉类储备	561.77	561.77					
2220599	其他重要商品储备支出	156.45	156.45					
223	国有资本经营预算支出	17.44	17.44					
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	17.44	17.44					
2230107	国有企业改革成本支出	17.44	17.44					

注：本表反映本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

# 支出决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开03表  
金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		93,663.35	8,241.11	85,422.24			
201	一般公共服务支出	6,438.61	5,809.67	628.94			
20113	商贸事务	6,438.61	5,809.67	628.94			
2011301	行政运行	5,809.67	5,809.67				
2011302	一般行政管理事务	546.22		546.22			
2011308	招商引资	82.72		82.72			
208	社会保障和就业支出	1,550.78	1,550.78				
20805	行政事业单位养老支出	1,549.87	1,549.87				
2080501	行政单位离退休	1,137.47	1,137.47				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	314.23	314.23				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.55	60.55				
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	37.62	37.62				
20808	抚恤	0.91	0.91				
2080801	死亡抚恤	0.91	0.91				
210	卫生健康支出	32,757.12	156.21	32,600.91			
21004	公共卫生	32,600.91		32,600.91			
2100409	重大公共卫生服务	32,600.91		32,600.91			
21011	行政事业单位医疗	156.21	156.21				
2101101	行政单位医疗	156.21	156.21				
216	商业服务业等支出	51,456.74		51,456.74			
21602	商业流通事务	25,066.85		25,066.85			
2160299	其他商业流通事务支出	25,066.85		25,066.85			
21606	涉外发展服务支出	26,389.89		26,389.89			
2160699	其他涉外发展服务支出	26,389.89		26,389.89			
221	住房保障支出	724.45	724.45				
22102	住房改革支出	724.45	724.45				
2210201	住房公积金	574.26	574.26				
2210203	购房补贴	150.19	150.19				
222	粮油物资储备支出	718.22		718.22			

## 支出决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开03表  
金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		93,663.35	8,241.11	85,422.24			
22205	重要商品储备	718.22		718.22			
2220503	肉类储备	561.77		561.77			
2220599	其他重要商品储备支出	156.45		156.45			
223	国有资本经营预算支出	17.44		17.44			
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	17.44		17.44			
2230107	国有企业改革成本支出	17.44		17.44			

注：本表反映本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

# 财政拨款收入支出决算总表

部门(单位): 辽宁省沈阳市商务局

公开04表  
金额单位: 万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	90,403.78	一、一般公共服务支出	33	6,438.62	6,438.62		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	17.44	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,550.78	1,550.78		
	9		九、卫生健康支出	41	32,757.12	32,757.12		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	51,456.73	51,456.73		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	724.45	724.45		
	20		二十、粮油物资储备支出	52	718.22	718.22		
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	17.44			17.44
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	90,421.22	本年支出合计	59	93,663.35	93,645.91		17.44
年初财政拨款结转和结余	28	3,242.14	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	3,242.14		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	93,663.35	总计	64	93,663.35	93,645.91		17.44

注: 本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。  
本表金额转换成万元时,因四舍五入可能存在尾差。  
如本表为空,则本年度无此类资金收支余。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门(单位): 辽宁省沈阳市商务局

公开05表  
金额单位: 万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		93,645.91	8,241.11	85,404.80
201	一般公共服务支出	6,438.61	5,809.67	628.94
20113	商贸事务	6,438.61	5,809.67	628.94
2011301	行政运行	5,809.67	5,809.67	
2011302	一般行政管理事务	546.22		546.22
2011308	招商引资	82.72		82.72
208	社会保障和就业支出	1,550.78	1,550.78	
20805	行政事业单位养老支出	1,549.87	1,549.87	
2080501	行政单位离退休	1,137.47	1,137.47	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	314.23	314.23	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.55	60.55	
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	37.62	37.62	
20808	抚恤	0.91	0.91	
2080801	死亡抚恤	0.91	0.91	
210	卫生健康支出	32,757.12	156.21	32,600.91
21004	公共卫生	32,600.91		32,600.91
2100409	重大公共卫生服务	32,600.91		32,600.91
21011	行政事业单位医疗	156.21	156.21	
2101101	行政单位医疗	156.21	156.21	
216	商业服务业等支出	51,456.74		51,456.74
21602	商业流通事务	25,066.85		25,066.85
2160299	其他商业流通事务支出	25,066.85		25,066.85
21606	涉外发展服务支出	26,389.89		26,389.89
2160699	其他涉外发展服务支出	26,389.89		26,389.89
221	住房保障支出	724.45	724.45	
22102	住房改革支出	724.45	724.45	
2210201	住房公积金	574.26	574.26	
2210203	购房补贴	150.19	150.19	
222	粮油物资储备支出	718.22		718.22
22205	重要商品储备	718.22		718.22

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开05表  
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		93,645.91	8,241.11	85,404.80
2220503	肉类储备	561.77		561.77
2220599	其他重要商品储备支出	156.45		156.45

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。  
 本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。  
 如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开06表  
金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,882.72	302	商品和服务支出	738.60	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,335.90	30201	办公费	23.68	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	953.65	30202	印刷费	5.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	772.17	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	314.23	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	98.16	30207	邮电费	112.99	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	156.21	30208	取暖费	25.06	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	84.40	31008	物资储备	
30113	住房公积金	574.26	30212	因公出国(境)费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	3.44	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	678.14	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	2,619.78	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	179.16	30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	66.92	30217	公务接待费	2.19	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	13.41	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	30.35	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费	2.54	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	9.94	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	234.73	31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	2,360.29	30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	204.29	39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		7,502.51	公用经费合计					738.60

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支。



## 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开07表  
金额单位：万元

项 目	预算数	决算数
合 计	18.68	18.68
1、因公出国（境）费	6.56	6.56
2、公务接待费	2.19	2.19
3、公务用车购置及运行费	9.94	9.94
其中：（1）公务用车运行维护费	9.94	9.94
（2）公务用车购置费		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为全年预算数，反映按固定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门(单位)：辽宁省沈阳市商务局

公开08表  
金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门(单位): 辽宁省沈阳市商务局

公开09表  
金额单位: 万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		17.44	17.44	
223	国有资本经营预算支出	17.44	17.44	
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	17.44	17.44	
2230107	国有企业改革成本支出	17.44	17.44	

注: 本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时, 因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空, 则本年度无此类资金收支余。